

СПИСОК  
опубликованных и приравненных к ним  
научных и учебно-методических работ  
**ЕЛЕНА ГРИГОРЬЕВНА ЛАШКОВОЙ**  
2015-2019 гг.

№ п/п	Наименование работы, ее вид	Форма работы	Выходные данные	Объем в п.л.	Соавторы
<b>а) учебно-методические работы</b>					
1	Деловая игра «Команда проекта»	Электр	Деловая игра "Команда проекта" : методические указания к практическому занятию и самостоятельной работе [предназначены для обучающихся очной, очно-заочной и заочной форм обучения по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета, магистратуры] / М-во науки и высш. образования Российской Федерации, Сиб. гос. индустр. ун-т ; сост.: О. Г. Приходько, Л. А. Ермакова, И. Ю. Кольчурина, Т. В. Кораблина, А. И. Куценко, Е. Г. Лашкова, М. В. Ляховец. – Издательский центр СибГИУ, 2019. – URL: <a href="http://library.sibsiu.ru">http:// library.sibsiu.ru</a> .		О. Г. Приходько, Л. А. Ермакова, И. Ю. Кольчурина, Т. В. Кораблина, А. И. Куценко, М. В. Ляховец.
2	Деловая игра «Качество, стоимость и время: главные критерии проекта»	Электр	Деловая игра «Качество, стоимость и время: главные критерии проекта» : методические указания к практическому занятию [предназначены для обучающихся очной и очно-заочной форм обучения по основным образовательным программам высшего		Л. А. Ермакова, И. Ю. Кольчурина, Т. В. Кораблина, А. И. Куценко, М. В. Ляховец, О. Г. Приходько.

			образования уровня бакалавриата и специалитета] / Сиб. гос. индустр. ун-т ; сост. : Л. А. Ермакова, И. Ю. Кольчурина, Т. В. Кораблина, А. И. Куценко, Е. Г. Лашкова, М. В. Ляховец, О. Г. Приходько. – Издательский центр СибГИУ, 2019. – URL: <a href="http://library.sibsiu.ru">http://library.sibsiu.ru</a> .		
3	Деловая игра «От идеи к финансовому успеху»	Электр	Деловая игра «От идеи к финансовому успеху» : методические указания к практическому занятию [предназначены для обучающихся очной и очно-заочной форм обучения по основным образовательным программам высшего образования уровня бакалавриата и специалитета, магистратуры] / Сиб. гос. индустр. ун-т ; сост.: Л. А. Ермакова, И. Ю. Кольчурина, Т. В. Кораблина, А. И. Куценко, Е. Г. Лашкова, М. В. Ляховец, О. Г. Приходько. – Издательский центр СибГИУ, 2019. – URL: <a href="http://library.sibsiu.ru">http://library.sibsiu.ru</a> .		Л. А. Ермакова, И. Ю. Кольчурина, Т. В. Кораблина, А. И. Куценко, М. В. Ляховец, О. Г. Приходько
4	Реализация проекта	Печ.	Реализация проекта: метод указ./Сиб.гос. индустр. Ун-т; сост. Е.Г.Лашкова;- Новокузнецк: Изд.центр СибГИУ, 2017. - 18 с.,	1,1	
5	«Реализация проекта “Съемка видеоролика”»	Электр	Деловая игра «Реализация проекта “Съемка видеоролика”» : методические указания к выполнению самостоятельной работы [предназначены для обучающихся заочной формы обучения по основным образовательным программам высшего образования уровня бакалавриата, специалитета, магистратуры] / Сиб. гос. индустр. ун-т ; сост.: Л. А. Ермакова, И. Ю.		Л. А. Ермакова, И. Ю. Кольчурина, Т. В. Кораблина, А. И. Куценко, М. В. Ляховец, О. Г. Приходько.

			Кольчурина, Т. В. Кораблина, А. И. Куценко, Е. Г. Лашкова, М. В. Ляховец, О. Г. Приходько. – Новокузнецк : Издательский центр СибГИУ, 2019. – URL: <a href="http://library.sibsiu.ru">http:// library.sibsiu.ru</a> .		
6	Деловая игра «Строим мост»	Электр	Деловая игра «Строим мост» : методические указания к практическому занятию по дисциплине «Проектная деятельность» / Сиб. гос. индустр. ун-т ; сост.: Е. В. Протопопов, Д. А. Гафарова, Л. А. Ермакова, И. Ю. Кольчурина, Т. В. Кораблина, А. И. Куценко, Е. Г. Лашкова, М. В. Ляховец, О. Г. Приходько, А. В. Феоктистов. – Новокузнецк : Издательский центр СибГИУ, 2017. – 20 с. – URL: <a href="http://library.sibsiu.ru">http:// library.sibsiu.ru</a> .		Е. В. Протопопов, Д. А. Гафарова, Л. А. Ермакова, И. Ю. Кольчурина, Т. В. Кораблина, А. И. Куценко, М. В. Ляховец, О. Г. Приходько, А. В. Феоктистов.
<b>б) научные труды</b>					
1	Коммуникационные стратегии развития и управления учреждениями высшего профессионального образования	Печ.	Коммуникационные стратегии развития и управления учреждениями высшего профессионального образования: монография/ А.И. Куценко, Е.Г.Лашкова; Сиб.гос. индустр.ун-т. – Новокузнецк: Изд.центр СибГИУ, 2016. – 11 2с.	7/3	А.И. Куценко
2	Особенности организации практики для обучающихся по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью»	Печ	Вестник Российской Академии естественных наук. Западно-Сибирское отделение. Вып. 19 / Российская Академия естественных наук ;– Новокузнецк : Издательский центр СибГИУ, 2016. С. 218-220	0,12	

3	Развитие социокогнитивных процессов в организации	Печ.	Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке: сб. науч. Статей Ч. 3/ Сиб.гос. индустр. ун-т. – Новокузнецк, 2016, С.401-411	0,3/0,6	S. Solotareff
4	Эпатаж социальной рекламе: возможности ограничения	Печ.	Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения : труды Всерос. науч. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, 17- 19 мая 2016 г. / Сиб. гос. индустр. ун-т;– Новокузнецк : Изд. центр СибГИУ, 2016.– Вып. 20. – Ч. 2. Гуманитарные и экономические науки.– С.359-363.	0,2/0,3	С.Е. Исаков
5	Управление смыслом в организации: понятие, перспективы, проблемы	Печ.	Вестник Российской Академии естественных наук. Западно-Сибирское отделение. Вып. 20 / Российская Академия естественных наук ;– Новокузнецк : Издательский центр СибГИУ, 2017. С. 209-213.	0,15/0,2 5	S. Solotareff
6	Бренд как часть коммуникационной политики организации	Печ	Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения : труды Всерос. науч. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, 16–18 мая 2017 г. / Сиб. гос. индустр. ун-т. – Новокузнецк : Изд. центр СибГИУ, 2017. Вып. 21. – Ч. III. – Гуманитарные и экономические науки. – С.195-198.	0,1/0,2	Т.С. Цыш
7	Коммуникационная политика предприятия в условиях современных информационных технологий	Печ.	Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке: сб. науч. Статей Ч. 1/ Сиб.гос. индустр. ун-т. – Новокузнецк, 2017, С.30-33	0,1/0,2	Т.С. Цыш, М.А. Колесник

8	Методологические и понятийные проблемы корпоративной идентификации на современном этапе	Печ.	Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке: сб. науч. Статей Ч. 2/ Сиб.гос. индустр. ун-т. – Новокузнецк, 2018 г.- С. 4-11.	0,3/0,6	А.И. Куценко
9	Корпоративная идентификация бизнеса как составляющая стратегического репутационного развития организации	Печ.	Вестник горно-металлургической секции Российской академии естественных наук. Отделение металлургии: Сборник научных трудов. Вып. 40 Сибирский государственный индустриальный университет. – Новокузнецк, 2018 – С. 154-168.	0,9	
10	Возможности и проблемы применения метафоры в радиорекламе	Печ.	Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых / Сиб. гос. индустр. ун-т ; под общ. ред. М. В. Темлянцева.– Новокузнецк :Изд. центр СибГИУ, 2018. С.375-386.	0,4/0,7	А.В Коровина.
11	Оценка сайта организации на основе юзабилити как фактор успешных продаж в интернет-среде	Печ.	Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке: сборник научных статей. - Новокузнецк: Издательский центр СибГИУ, 2019. – Ч.2.- С. 22-26	0,1/0,3	А.И. Куценко, Т.С. Цыш
12	Бюджет коммуникационной кампании в контексте маркетинговой	Печ	Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке: сборник научных статей. - Новокузнецк: Издательский центр СибГИУ, 2019. – Ч.2.- С.11-16	0,2/0,4	А.И. Куценко, Т.А. Михайлова

	деятельности организации				
13	Бренд регионального университета в формации «Университет 3.0»	Печ	Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке: сборник научных статей. - Новокузнецк: Издательский центр СибГИУ, 2019. – Ч.2.- С16-21	0,2/0,4	А.И. Куценко, А.Д. Попова
14	Социокогнитивная активность сотрудников как фактор эффективного управления организацией	Печ	Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке: сборник научных статей. - Новокузнецк: Издательский центр СибГИУ, 2019. – Ч.2.- С. 1-3	0,1/0,2	S. Solotareff