

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Сибирский государственный индустриальный университет»

**ПОЛОЖЕНИЕ  
ОБ ОТДЕЛЕ ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ  
И НОВЫХ МЕДИА**

г. Новокузнецк, 2021 г.

Утверждено на заседании  
ученого совета СибГИУ,  
протокол № 1  
от «30» 09 2021 г.  
Ректор СибГИУ

А.Б. Юрьев

## ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ОТДЕЛЕ ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ И НОВЫХ МЕДИА

### 1 Общие положения

1.1 Отдел цифровых коммуникаций и новых медиа, сокращенное наименование – ОЦКиНМ, является самостоятельным структурным подразделением федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Сибирский государственный индустриальный университет» (далее – СибГИУ, университет).

1.2 Отдел цифровых коммуникаций и новых медиа подчиняется директору по связям с общественностью, ректору.

1.3 Реорганизация и ликвидация отдела цифровых коммуникаций и новых медиа осуществляется на основании решения ученого совета приказом ректора университета.

1.4 Основными задачами отдела цифровых коммуникаций и новых медиа являются:

- обеспечение информационной открытости СибГИУ посредством оперативного предоставления информации о его деятельности в электронных средствах массовой информации и социальных сетях;
- развитие внутрикорпоративных коммуникаций (сайт, газета, корпоративное телевидение и т.п.) в целях информирования о деятельности университета обучающихся и работников;
- участие в координации и информационное сопровождение учебных, научных, культурных и иных социальных проектов СибГИУ;
- осуществление постоянного мониторинга и анализа информационных сообщений о деятельности университета в электронных сред-

ствах массовой информации, реагирование на появление негативной информации, при необходимости размещение опровержений.

1.5 Отдел цифровых коммуникаций и новых медиа возглавляет начальник, который назначается на должность приказом ректора по представлению директора по связям с общественностью. Право освобождения от должности начальника отдела цифровых коммуникаций и новых медиа принадлежит ректору университета.

1.6 В своей деятельности отдел цифровых коммуникаций и новых медиа руководствуется Федеральным законом от 29 декабря 2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», приказами и распоряжениями Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, ректора, уставом университета, Правилами внутреннего трудового распорядка СибГИУ, Кодексом корпоративной этики СибГИУ, Антикоррупционной политикой СибГИУ, Коллективным договором СибГИУ, Политикой в области качества, настоящим положением, иными нормативно-правовыми актами.

## **2 Организационная структура подразделения**

2.1 В отделе цифровых коммуникаций и новых медиа, согласно штатному расписанию, имеются следующие должности:

- начальник отдела;
- ведущий специалист по продвижению в соцсетях;
- фотограф;
- мультимедийный дизайнер;
- редактор сайта;
- видеооператор.

2.2 Штатное расписание отдела цифровых коммуникаций и новых медиа ежегодно утверждается приказом ректора университета.

## **3 Функции (обязанности)**

На отдел цифровых коммуникаций и новых медиа возлагается:

- разработка стратегии присутствия университета в социальных сетях;
- создание и оформление тематических сообществ, групп, страниц, пабликов;
- составление медиапланов и контент-планов;

- генерация контента как с привлечением соисполнителей (дизайнеров и копирайтеров), так и без него;
- продвижение групп, страниц, пабликов и т.д. (настройка рекламных объявлений, проведение конкурсов и привлечение трафика любыми доступными способами);
- анализ показателей конверсии и корректировки рекламных кампаний в зависимости от результата;
- организация и проведение совместных информационных мероприятий со стратегическими партнерами университета;
- организация работы по изучению общественного мнения о СибГИУ и анализ результатов с целью корректировки планов деятельности;
- подготовка распоряжений, приказов и иных документов по вопросам деятельности СибГИУ, входящих в компетенцию отдела;
- подготовка информационных и рекламных материалов о СибГИУ;
- разработка коммуникативной стратегии и имиджевой политики СибГИУ в сфере позиционирования и продвижения бренда СибГИУ;
- обеспечение контентного наполнения актуальной информацией согласно корпоративным требованиям и требованиям федерального законодательства и надзорных органов; развитие корпоративного сайта и официальных аккаунтов в социальных сетях, а так же сети корпоративного телевидения (в т.ч. медиа-фасад);
- организация сбора информации о достижениях, мероприятиях, значимых событиях, требующих освещения направлений деятельности структурных подразделений университета, планирование и своевременное освещение указанных аспектов деятельности университета;
- разработка сценариев и видеосъемка видеофильмов о структурных подразделениях, всесторонне отражающих общественно-политическую, научную, культурную и иные стороны функционирования университета;
- работа с входящей и исходящей корреспонденцией;
- вовлечение в деятельность по продвижению бренда СибГИУ работников и обучающихся университета.

#### **4 Взаимодействие с другими структурными подразделениями университета**

4.1 Отдел цифровых коммуникаций и новых медиа взаимодействует со всеми структурными подразделениями университета по вопросам, отнесенным к компетенции отдела:

- по вопросам монтажа и технического обслуживания локальных вычислительных сетей и коммуникационного оборудования, установки



– по вопросам начисления заработной платы, регулирования трудовых отношений ОЦКиНМ взаимодействует с отделом кадров, Финансово-экономическим управлением;

– по вопросам правового регулирования образовательной, трудовой и иной деятельности ОЦКиНМ взаимодействует с юридическим отделом;

– отдел цифровых коммуникаций и новых медиа осуществляет обмен информацией с другими структурными подразделениями университета через отдел делопроизводства, а также получает от него внутреннюю и внешнюю документацию.

4.2 Отдел цифровых коммуникаций и новых медиа осуществляет взаимодействие с кафедрами и дирекциями институтов по сбору первичной информации для освещения ее в электронных СМИ и социальных сетях.

## **5 Имеющаяся материально-техническая база**

Отдел цифровых коммуникаций и новых медиа располагается в аудитории 524 главного корпуса. Помещение соответствует требованиям стандарта ГОСТ 30494 – 2011 «Здания жилые и общественные. Параметры микроклимата в помещениях».

## **6 Права работников структурного подразделения**

6.1 Права работников отдела цифровых коммуникаций и новых медиа определяются законодательством Российской Федерации, уставом университета, Правилами внутреннего трудового распорядка СибГИУ, Кодексом корпоративной этики СибГИУ, трудовыми договорами, должностными инструкциями, а также настоящим положением.

6.2 Работники отдела цифровых коммуникаций и новых медиа имеют право:

– на материально-техническое обеспечение своей профессиональной деятельности;

– участвовать в обсуждении и решении важнейших вопросов деятельности университета, в том числе через общественные организации и органы управления университетом;

– знакомиться с проектами решений и решениями руководства университета, касающимися деятельности отдела цифровых коммуникаций и новых медиа;

– участвовать в обсуждении и решении вопросов, касающихся исполняемых ими должностных обязанностей;

6.2 Работники отдела цифровых коммуникаций и новых медиа имеют право:

- на материально-техническое обеспечение своей профессиональной деятельности;
- участвовать в обсуждении и решении важнейших вопросов деятельности университета, в том числе через общественные организации и органы управления университетом;
- знакомиться с проектами решений и решениями руководства университета, касающимися деятельности отдела цифровых коммуникаций и новых медиа;
- участвовать в обсуждении и решении вопросов, касающихся исполняемых ими должностных обязанностей;
- запрашивать у руководителей структурных подразделений и иных специалистов информацию и документы, необходимые для выполнения своих должностных обязанностей;
- вносить на рассмотрение руководства университета предложения по совершенствованию работы отдела цифровых коммуникаций и новых медиа, поощрению её работников;
- требовать от руководства университета организационного и материально-технического обеспечения своей деятельности, а также оказания содействия в исполнении своих должностных обязанностей и прав;
- обжаловать приказы и распоряжения руководства университета в установленном законодательством порядке;
- пользоваться в установленном порядке информационными фондами университета, услугами учебных, научных, социально-бытовых, медицинских и других структурных подразделений университета;
- привлекать работников университета к работе по решению поставленных перед отделом задач.

## **7 Ответственность работников структурного подразделения**

7.1 Начальник отдела несет ответственность за выполнение функций отдела цифровых коммуникаций и новых медиа в целом.

7.2 Начальник и работники отдела цифровых коммуникаций и новых медиа несут ответственность:

- за ненадлежащее исполнение или неисполнение своих должностных обязанностей, предусмотренных должностными инструкциями, – в пределах, определенных действующим трудовым законодательством Российской Федерации;

– за правонарушения, совершенные в процессе осуществления своей деятельности, – в пределах, определенных действующим административным, уголовным и гражданским законодательством Российской Федерации;

– за причинение материального ущерба, – в пределах, определенных действующим трудовым и гражданским законодательством Российской Федерации;

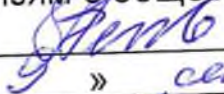
– за нарушение норм, регулирующих обработку и защиту персональных данных работников и обучающихся университета, – в пределах, определенных действующим трудовым законодательством Российской Федерации.

Ответственный за разработку Положения,  
доцент каф. ТВВ, к.т.н.

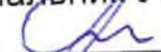
К.А. Ефимова

СОГЛАСОВАНО:


Советник ректора по  
связям с общественностью

 А.В. Рябов  
« 9 » сентября 2021 г.

Начальник УМУ

 О.Г. Приходько  
« 13 » сентября 2021 г.

Главный юрист

 М.Ю. Акст  
« 10 » сентября 2021 г.