

МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА СИБГИУ

СОЦИАЛЬНАЯ МИССИЯ УНИВЕРСИТЕТА

(фрагменты из программы развития университета на 2023-2032 гг.)

Молодежная политика СибГИУ

В соответствии с национальными целями развития гражданско-патриотического, физического, спортивного, творческого, научно-образовательного, профессионально-трудового и предпринимательского направлений воспитательной деятельности молодёжная политика университета направлена на всестороннее вовлечение обучающихся СибГИУ в соответствующие виды практик.

СибГИУ имеет следующее представление о реализуемой молодёжной политике:

Во-первых, молодёжная политика университета направлена на:

- формирование (обучение, воспитание, развитие) поколения профессионалов с широким перечнем профессиональных и личностных компетенций, ориентированного на решение социально значимых, национально-патриотических и инновационных задач региона и государства, в том числе в рамках развития предпринимательской грамотности и проектной деятельности студенческой молодежи;

- активное представление студенческих инициатив в государственной и региональной повестке воспитания с привлечением к продвижению молодёжных идей широкого спектра партнеров из разных сфер профессиональной практики;

- укрепление контактов студенческой молодежи и работников университета с представителями различных социальных институтов, технологическими партнерами с целью совместного проектирования продуктов научно-образовательной и инновационной деятельности, отвечающих социальным запросам региона и государства, а также определяющих дальнейшие траектории развития выпускников университета в профессиональной деятельности;

- вовлечение студенческой молодежи университета в активную профориентационную практику с целью формирования положительного образа СибГИУ среди выпускников школ, гимназий, лицеев – возможных абитуриентов университета, их родителей и педагогов.

Инициативное представление студенческой молодежи СибГИУ на разных площадках (от агитационной профориентационной деятельности до сотрудничества на уровне совместных проектов с технологическими партнерами) позволит усовершенствовать непрерывность организуемого в университете образования.

Во-вторых, университет реализует молодёжную политику, исходя из требований и рекомендаций действующего законодательства и с учетом рекомендаций Министерства науки и высшего образования (в том числе писем от

28 марта 2022 г. № МН-11/542 «О направлении Концепции экосистемы молодежного предпринимательства в системе высшего образования», от 29 сентября 2022 г. № МН-11/3030 «О направлении методических рекомендаций для образовательных организаций высшего образования по формированию экосистемы, направленной на развитие практик сопровождения обучающихся при подготовке и защите выпускных квалификационных работ в формате «Стартап как диплом»)), а также из особенностей социального запроса региональной и муниципальной повестки, с опорой на Указы президента Российской Федерации (в т.ч. Указ от 9 ноября 2022 г. №809 «Об утверждении основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»).

В реализации молодежной политики СибГИУ опирается на следующие принципы:

- системности в реализации воспитательной деятельности в университете;
- опоры на приоритет инициативности и самостоятельности обучающихся, в том числе в выборе программ дополнительного образования, проектирования идей для подготовки выпускных квалификационных работ в виде стартапов с целью повышения собственной профессиональной квалификации;
- субъект-субъектного (партнерского) взаимодействия участников воспитательного процесса;
- активности социально-психологической, ценностно-смысловой, научно-методической и материальной поддержки студенческой молодёжи.

Органы студенческого самоуправления университета являются важнейшим элементом учебно-воспитательного процесса, с помощью которого обеспечивается участие студенческой молодежи в управлении и организации деятельности в СибГИУ. На сегодняшний день в состав Объединенного совета обучающихся СибГИУ входят представители 8 студенческих советов институтов университета и Университетского колледжа; 5 представителей студенческих комитетов общежитий; руководители 9 творческих коллективов Культурного центра университета; руководители 6 студенческих отрядов, а также лидеры более 10 студенческих объединений, реализующих задачи приоритетных направлений развития воспитательной практики в университете. В числе этих объединений: экологический клуб «Экос», патриотический клуб «По праву памяти. Поиск», Ассоциация иностранных студентов, волонтерский корпус СибГИУ, научный клуб «Юнэнерго», Совет молодых ученых, два студенческих медиаобъединения (ST-media, MEDIA SΦERA)), студенческие малые агитационные группы, студенческое кадровое агентство «Перспектива», Штаб студенческих отрядов, Студенческий комитет; руководители спортивных клубов

университета. Все объединения реализуют разнообразные направления воспитательной работы: гражданско-патриотическое, экологическое, спортивное, культурно-творческое, научно-образовательное, профессионально-трудовое. В реализацию задач духовно-нравственного воспитания студентов вовлечены все объединения и академические группы обучающихся. В числе основных форм работы по развитию данного направления воспитательной практики представлены тематические выставки различных объектов изобразительного, музыкального и словесного искусства, конкурсы художественного творчества; беседы студентов, в т.ч. иностранных, с представителями православного и мусульманского вероисповеданий; встречи активистов университета с представителями творческих профессий; экскурсии в музеи, библиотеки и культурные центры; фестивали и др.

В перспективе образ выпускника СибГИУ – это профессионально подготовленный лидер, являющийся разносторонне развитой личностью, обладающей высоким уровнем ответственности, ментального и физического здоровья, вовлечённой в значимые социальные и инновационные процессы.

В рамках молодежной политики в университете реализуются следующие проекты:

1) Создание в СибГИУ патриотического клуба, деятельность которого направлена на формирование и развитие у обучающихся ценностной картины мира, имеющей национальное значение. Старт проекту был дан в феврале 2023 года. Развитие клуба будет связано с реализацией туристических («Познавай Кузбасс»), исторических («Чтобы помнили...») и профориентационных проектов (в виде проведения викторин, квиз-игр, лекториев для школьников в рамках профориентационного проекта «Притяжение»).

2) Создание в СибГИУ волонтерского корпуса, деятельность которого направлена на участие и поддержку социально-значимых мероприятий города, региона и государства. Старт проекта был дан в октябре 2022 г. На сегодняшний день создается и получает реальное воплощение на практике программа мероприятий, инициированных обучающимися СибГИУ. Ключевыми из них являются экологические, культурные, патриотические и социальные события, в т.ч. реализация профориентационного проекта для школьников «Притяжение».

3) Создание в СибГИУ Ассоциации выпускников, цель которой – установить прочные образовательно-научные и профессиональные связи обучающихся университета с успешными выпускниками для обмена опытом и дальнейшего трудоустройства выпускников университета. В рамках данного проекта запланирован цикл встреч с успешными выпускниками университета, в том числе из сферы предпринимательской деятельности, с целью совершенствования предпринимательской и проективной культуры студентов. На

сегодняшний день выпускники университета приглашаются на различные мероприятия, участвуют в процедуре защит ВКР, однако организация их работы с подготовкой информационной базы данных, необходимой нормативно-правовой документации, формированием эндаумент-фонда, системы бонусной поддержки выпускников не выстроена в целостную систему. Старт проекта намечен на октябрь 2023 г.

4) Создание в СибГИУ клуба по пропаганде ментального и физического здоровья, в т.ч. ориентированного на развитие кибер- и фиджитал-спорта. В структуре университета существует Институт физической культуры, здоровья и спорта, на базе которого и при непосредственном участии его работников, а также силами студенческого актива планируется развитие данной инициативы. Старт проекта намечен на февраль 2024 года.

5) Создание студенческой стартап-студии и бизнес-инкубатора для развития предпринимательских компетенций обучающихся. Стартап-студия позволит обучающимся и работникам университета генерировать предпринимательские гипотезы, тестировать их, проектировать продукты и технологии для дальнейшего внедрения в производство, с привлечением к реализации данных проектов известных в городе и регионе предпринимателей. На сегодняшний день студенты 1-3 курсов университета принимают активное участие в мероприятиях предпринимательского характера, вовлекаются в федеральную и региональную повестку развития бизнеса, иницируют идеи инновационных, востребованных в профессиональной практике проектов. Активная разработка предпринимательских проектов с их дальнейшей защитой, в том числе в виде дипломов-стартапов, и внедрением в реальную практику намечена на сентябрь 2024 года.

Решение этих задач потребует от университета разработки специальных программ дополнительного образования (например, в сфере управления созданием собственного бизнеса); введения в учебные планы профильных дисциплин; сопровождения обучающихся при подготовке выпускных квалификационных работ (ВКР) в виде стартапа в рамках внеучебной практики с возможностью предоставления студентам выхода на внешние площадки; внедрение в воспитательную повестку университета практики наставничества в области генерирования предпринимательских проектов. Ежегодно количество инициированных студентами стартапов в рамках ВКР планируется увеличивать на 5-10%. Основными направлениями проектирования станут инициативы в следующих областях: металлургии, горного дела и геосистем, архитектуры и строительства уникальных зданий и сооружений, машиностроения и др.

Общая цель выше обозначенных проектов – создание и совершенствование имеющихся в университете ценностных и ресурсных условий для активной

жизненной позиции обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального (в том числе в сфере предпринимательских и научно-образовательных инноваций) и личного (духовно-нравственного, культурного, социального, интеллектуального) развития.

Социальная миссия университета

СибГИУ как крупнейший научно-образовательный центр региона является ответственным за формирование профессионально востребованного, отвечающего инновационным запросам страны кадрового ресурса, способного продемонстрировать образцовую модель профессионального и социокультурного мировоззрения. В связи с этим социальная миссия университета ориентирована на позиционирование СибГИУ в городе и регионе как инициатора и лидера значимых научно-образовательных и социокультурных процессов. С этой целью университет планирует усилить свою публичную роль и стать субъектом успешной информационной деятельности, создавая привлекательный для выпускников школ, социальных партнеров и властей различного уровня образ динамично развивающегося университета. При этом внедрение инновационных решений в профессиональную повестку университета планируется на основе развития традиционных для университета научных, образовательных и социокультурных идей.

Таким образом, СибГИУ в будущем – это эталонный представитель высшей школы региона, генерирующий и преобразующий востребованные государством знания в реальную практику путем инициирования новых видов деятельности, в том числе ориентированной на взаимодействие с внешней средой путем установления непрерывной взаимосвязи социальных институтов (образовательных и профессиональных). Основными видами такой деятельности станут: подготовка специалистов-инноваторов, создание и трансфер привлекательных для общества «продуктов» (новых технологий, событий, знаний) заинтересованным общественным субъектам и, как следствие, привлечение в университет из внешней среды различных ресурсов для собственного развития.

Совершенствование опыта социального партнерства на основе развития образовательной, научно-исследовательской и молодежной повестки университета, формирование у широкой общественности впечатления о СибГИУ как о компетентном партнере и субъекте взаимовыгодного сотрудничества, расширение возможностей для взаимодействия с потенциальными абитуриентами путем инициирования крупных пиар-событий – ключевые задачи социальной

миссии СибГИУ. Их решение обеспечит более активную включенность университета в инновационную повестку развития региона и страны.

Проректор по молодежной политике
и воспитательной деятельности



Л.В. Гордеева